|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ИТОГИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| работы в акции "Ночи музеев" 2015 год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | |  |  | | | |  | |  | |  |  |  | | | | |
| Название музея | Количество посетителей | | | Возрастные группы в % соотношении от общей массы посетителей | | | | | Социальные группы в % соотношении от общей массы посетителей | | | | | | Количество мероприятий, проведенных в рамках «Ночи музеев» | | Пресс-клиппинги результаты PR-кампании – частота упоминания в СМИ | | | | | | | |
| План | факт | | лица до 18 лет | | взрослые (от19 до 55 лет) | пенсионеры | | ветераны (все категории) | инвалиды | | | многодетные семьи | дети-сироты | Периодическая печать | | Интернет-издания | | | | репортажи | Интервью на радио и ТВ |
|  | 200 | 345 | | 35 | | 45 | 20 | | 15 | 1 | | | 5 | 5 | 4 | | 2 | | 1 | | | | - | - |
|  |  |  | |  | |  |  | |  |  | | |  |  |  | |  | |  | | | |  |  |
| исполнитель: | Косенко Людмила Григорьевна | | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  | |  | | | |  |  |
|  | Ф.И.О | | | | | | | |  |  | | |  |  |  | |  | |  | | | |  |  |